

## Besøkstallene for Blaafarveværket

Blaafarveværket tilbyr et stort spenn av opplevelser og publikumstilbud, og er et yndet sted for rekreasjon. Museet jobber kontinuerlig med utvikling av hovedattraksjonene som er kunstutstillingene, flere forskjellige gruveturer, åpne museer, tilrettelagte turområder og rekreasjonsmuligheter i historiske omgivelser.

De årlige kunstutstillingene med nordisk profil er en institusjon i seg selv og holder høy kvalitet. Gjennom de siste tre sesongene har Blaafarveværket opplevd en liten årlig øking i besøkstallet.

Kunstutstillingene med Munch og malervernene i 2013, jubileumsutstillingen med Kittelsen i 2014 og utstillingen med Blå stemninger med Kjell Nupen i 2015 var sterke trekkplastre. I 2016 har ikke utstillingen med Kai Fjell dratt like mange besøkende.

2016:	135.000 (forventet)
2015:	171.537
2014:	167.199
2013:	160.200

Sett over tid er dette naturlige svingninger i besøkstallene. Mye regn i sommersesongen påvirket også besøket. Samtidig er det interessant å se at omsetningen per besøkende har gått opp med 18 % i 2016. Dette kan blant annet skyldes at museet byr på store tilrettelagte parkområder og kulturstier både på Blaafarveværket og Koboltgruvene.

Blaafarveværket jobber bevisst og målrettet mot vårt store 50-årsjubileum i 2018 hvor mange spennende nye prosjekter knyttet til industrimuseet skal stå ferdig. Prosjektene vil være med på å øke publikumsinteressen for Blaafarveværket og Koboltgruvene spesielt i årene som kommer.

Blaafarveværket, 19. januar 2017

(sign)  
Tone Sinding Steinsvik  
Adm. og kunstnerisk direktør