

Handlingsplan for Norges museumsforbund 2014-2015

Handlingsplanen er utformet på basis av forslaget til ny strategi for Museumsforbundet i perioden 2015-2019. For perioden 2014-2015 vil vi særlig fokusere på disse områdene:

Rammevilkår:

- Arbeide kontinuerlig for å styrke museenes økonomi gjennom offentlige bevilgninger
- Synliggjøre museenes behov for forutsigbare rammevilkår og ressurser i offentlig debatt, høringer og i relevante politiske fora gjennom høringsinnspill, presseomtale, kronikker, sosiale medier
- Museumsforbundet vil støtte museene som arbeider med urfolk og nasjonale minoriteter i arbeidet med å synliggjøre deres utfordringer ved å delta i møter, høringer, gi skriftlige innspill mm
- Arbeide politisk for etablering av skatteincentiver som gjør det mer attraktivt å støtte museene med gaver og utvidelse av gaveforsterkningsordningen i omfang og økonomisk volum
- Museumsforbundet skal fremme forslag til museums-politiske tema som er relevante for Kulturdepartementets forskningsprogram
- Arbeide for at museene skal bli innlemmet i CRISTin og at publisering premieres med økte ressurser til forskning i samarbeid med Kulturrådet
- Etablere et digitalt fagfelleverdert tidsskrift for museumsforskning
- Museumsforbundet skal i samarbeid med relevante aktører fremme diskusjon av sentrale opphavsrettslige spørsmål
- Museumsforbundet skal gjennomføre ett seminar med fokus på diskusjon av forsvarlig ressursforvaltning og felles standarder

Møteplass

- Tilpasse organisasjonen til strategiplanen med vurdering av behov for styrking av sekretariatet, reetablering av samarbeidet mellom styre/sekretariat og seksjonene, harmonisering av vedtekter og reglement slik at det understøtter de strategiske utfordringene
- Seksjonene og sekretariatet skal samarbeide om utvikling av museumsrelevante analyser, utvikling av fagpolitikk, gjennomføring av temamøter/seminarer, forskningssatsinger og andre aktiviteter

- Museumsforbundet skal bidra til økt kunnskapsdeling mellom museene og relevante partnere gjennom deling av erfaringer på seminarer og nett
- Utvikle bedre rutiner for koordinering av faglig aktivitet og videreutvikling av arbeidet i seksjonene
- Gjennomføre to møteplassaktiviteter som bidrar til å styrke museenes posisjon i samfunnet

Samfunnsrollen

- Norges museumsforbund skal gjennomføre et åpent møte om museenes samfunnsrolle
- Museene skal styrkes som arenaer for kritisk refleksjon, dialog og debatt om sentrale samfunnsspørsmål, både nasjonalt og internasjonalt styrkes gjennom to egnede møter/debatter
- Museumsforbundet skal tydeliggjøre sin egen rolle i forhold til enkeltmuseenes- og Kulturrådets roller

Omdømme

- Museumsforbundets kunnskap og kompetanse om sektoren skal synliggjøres i kulturdebatten på egnede måter (gjennom kronikker, medieutspill og høringer/innspill)
- Sette museumsetiske spørsmål på dagsordenen, gjennom oppfølging av viktige tema og debatter reist på museumsmøtet i Bergen og evt. gjennom publisering av artikler basert på innleggene – gjennom kronikker, debattinnlegg, og på felles møteplass med relevante samarbeidspartnere som Norsk ICOM
- Gjennomføre en omdømmeundersøkelse av museenes virksomhet