



Handlingsplan for Norges museumsforbund 2016-2017

Handlingsplanen er utformet på basis av forslaget til ny strategi for Museumsforbundet i perioden 2015-2019. På grunn av flytting av Det nasjonale museumsrådet i 2017 til 29.-31. mars blir den gjeldende perioden for den foreslåtte handlingsplanen kortere enn normalt. I tillegg vil høsten 2017 bli krevende med flytting av kontoret til nye lokaler, samt vikar i forbindelse med svangerskapspermisjon i sekretariatet. Selv om en del av aktivitetene som planlegges utføres av fagseksjonene, og ikke sekretariatet alene, vil det være nødvendig å redusere antallet fokusområder for perioden frem til neste årsmøte i mars.

For perioden september 2016 til mars 2017 vil vi særlig fokusere på disse områdene:

Rammevilkår:

- Synliggjøre museenes behov for forutsigbare rammevilkår og ressurser. Dette gjøres ved å delta i offentlig debatt og i relevante politiske fora, samt gjennom høringsinnspill, presseomtale, kronikker, sosiale medier osv.
- Arbeide kontinuerlig for å styrke museenes økonomi gjennom offentlige bevilgninger
- Støtte museer som arbeider med urfolk og nasjonale minoriteter i arbeidet med å synliggjøre deres utfordringer. Dette gjøres ved å delta i møter, høringer, gi skriftlige innspill, bidra til informasjonstiltak osv.
- Arbeide for å styrke museenes mulighet for deltagelse i F&U-prosjekter knyttet til kultur og næring
- Fremme forslag til museumspolitiske tema for relevante forskningsprogram i Norges forskningsråd, særlig knyttet til Kulturminne- og museumsprogrammer samt Fripro
- Arbeide for at museene skal bli innlemmet i CRISTin og at publisering premieres med økte ressurser til forskning
- Bidra til diskusjon av sentrale opphavsrettslige spørsmål med fokus på behovene i museumssektoren
- Bidra til diskusjon av forsvarlig ressursforvaltning og felles standarder

Møteplass

- Fortsette arbeidet med tilpasning av organisasjonen til strategiplanen
- Seksjonene og sekretariatet skal samarbeide om utvikling av museumsrelevante analyser, utvikling av fagpolitikk, gjennomføring av temamøter/seminarer, forskningssatsinger og andre aktiviteter
- Videreføre samarbeid med forskningsmiljøer som kan bidra til relevant forskning om museumssektoren
- Gjennomføre en relevant møteplassaktivitet som bidrar til å styrke museenes posisjon i samfunnet
- Gjennomføre en aktivitet for styreledere og daglige ledere

Samfunnsrolle

- Museene skal styrkes som arenaer for kritisk refleksjon, dialog og debatt om sentrale samfunnsspørsmål, både nasjonalt og internasjonalt

Omdømme

- Museumsforbundets kunnskap og kompetanse om sektoren skal synliggjøres i kulturdebatten på egnede måter
- Bidra til å sette museumsetiske spørsmål på dagsordenen
- Gjennomføre en «omdømmeundersøkelse» av museenes synlighet i samfunnet