



Handlingsplan for Norges museumsforbund 2017-2018

Vedtatt på årsmøtet 30.03.17

Handlingsplanen er utformet på basis av forslaget til ny strategi for Museumsforbundet i perioden 2015-2019. Store deler av perioden fra årsmøtet i Fredrikstad til årsmøtet i Mosjøen vil være preget av at det er stortingsvalg høsten 2017. I den forbindelse blir arbeidet med å synliggjøre museenes rammevilkår særlig viktig.

Det legges også vekt på å videreutvikle aktiviteten i fagseksjonene, samarbeidet mellom dem og sekretariatet ytterligere samt styrking av arbeidet med forskningssatsingen i Museumsforbundet. Ut over dette vil videreutvikling av innholdet på de nye nettsidene bli prioritert, blant annet med innhold som synliggjør museene og deres plass i kultur- og integreringsdebatten, samt i humaniora.

For perioden fra april 2017 til april 2018 vil vi fokusere på disse områdene:

Rammevilkår:

- Synliggjøre museenes behov for forutsigbare rammevilkår og ressurser. Dette gjøres ved å delta i offentlig debatt og i relevante politiske fora, samt gjennom høringsinnspill, presseomtale, kronikker, sosiale medier osv.
- Arbeide kontinuerlig for å styrke museenes økonomi gjennom offentlige bevilgninger
- Støtte museer som arbeider med urfolk og nasjonale minoriteter. Dette gjøres ved å delta i møter, høringer, gi skriftlige innspill, bidra til informasjonstiltak osv.
- Arbeide for å styrke museenes mulighet for deltagelse i prosjekter knyttet til kultur og næring
- Fremme forslag til museumspolitiske tema for relevante forskningsprogram i Norges forskningsråd
- Arbeide for at museene skal bli innlemmet i CRISTin og at publisering premieres med økte ressurser til forskning
- Bidra til diskusjon omkring sentrale opphavsrettslige spørsmål med fokus på behovene i museumssektoren, og til etablering av gode rammeavtaler for avtalelisenser som forenkler museenes arbeid med rettighetsklarering. D vil gjøre det økonomisk mulig å publisere en økt andel av yngre kulturarvsmateriale

- Bidra til etablering og videreutvikling av relevante museumsutdanninger/museumsrettede kurs ved universitet og høyskoler
- Bidra til diskusjon omkring felles standarder

Møteplass:

- Fullføre arbeidet med tilpasning av organisasjonen i tråd med strategiplanen, og etablere mer effektive systemer for regnskap og arkiv
- Seksjonene og sekretariatet skal samarbeide om utvikling av museumsrelevante analyser, utvikling av fagpolitikk, gjennomføring av temamøter/seminarer, forskningssatsinger og andre aktiviteter
- Videreføre samarbeid med forskningsmiljøer som kan bidra til relevant forskning om museumssektoren
- Gjennomføre en relevant møteplassaktivitet som bidrar til å styrke museenes posisjon i samfunnet
- Bidra til gjennomføring av seminar om privatarkiv samt etablering av nettverk for privatarkiv

Samfunnsrolle:

- Museene skal styrkes som arenaer for kritisk refleksjon, dialog og debatt om sentrale samfunnsspørsmål og -utfordringer, både nasjonalt og internasjonalt

Omdømme:

- Museumsforbundets kunnskap og kompetanse om sektoren skal synliggjøres i kulturdebatten
- Bidra til å sette museumsetiske spørsmål på dagsordenen
- Gjennomføre en omdømmeundersøkelse av museenes synlighet i samfunnet
- Samarbeide med relevante forskningsmiljøer om en ringvirkningsanalyse av museenes bidrag til samfunnet