

Vedtatt av årsmøtet i Haugesund 3.4.19

Handlingsplan for Norges museumsforbund 2019-2020

Handlingsplanen er utformet på basis av strategi for Museumsforbundet i perioden 2015-2019. Det legges også i neste periode vekt på å videreutvikle aktiviteten i fagseksjonene, samarbeidet mellom dem og sekretariatet for å utvikle gode tilbud og møteplasser for medlemmene. I tillegg vil styrking av arbeidet med forskningssatsingen i Museumsforbundet fortsette. Relevante signaler i og vedtak i tråd med Humaniorameldingen vil bli fulgt opp med relevante parter.

Perioden 2019-2020 vil i stor grad preges av det pågående arbeidet med ny museumsmelding, andre nye meldinger samt oppfølging av signalene i Kulturmeldingen og regionreformen. Handlingsplanen er dermed spisset for å tydeliggjøre dette.

For perioden fra april 2019 til april 2020 vil vi fokusere på disse områdene:

Rammevilkår:

- Synliggjøre museenes behov for forutsigbare rammevilkår og ressurser samt styrke museenes økonomi generelt og museene under sametinget spesielt. Dette gjøres ved å delta i offentlig debatt og i relevante politiske fora, samt gjennom høringsinnspill, presseomtale, kronikker, sosiale medier og personlig kontakt
- Arbeide for at det videre arbeidet med kulturmeldingen og at resultatet av dialogen om mulig omfordeling av ansvar og oppgaver mellom stat og region blir best mulig for museumssektoren. (Dette gjøres blant annet ved å synliggjøre konsekvenser og muligheter av Kulturmeldingen)
- Sikre at den kommende museumsmeldingen, og andre relevante meldinger, blir gode og formålstjenlig verktøy for videre utvikling av museumssektoren
- Støtte museer som arbeider med urfolk, nasjonale og nyere minoriteter. Dette gjøres ved å delta i møter, høringer, gi skriftlige innspill, bidra til informasjonstiltak osv.
- Arbeide for å styrke museenes mulighet for deltagelse i prosjekter knyttet til kultur og næring, samt arbeidet med ny reiselivsstrategi
- Arbeide for å etablere skattefordeler ved gaver til forskning
- Museumsforbundet vil etablere grunnlag for undersøkelse av museenes ringvirkninger og betydning i samfunnet
- Fremme forslag til tema for relevante forskningsprogram i Norges forskningsråd
- Følge opp arbeidet med museenes implementering i Cristin/CERES i 2019, og sikre at publisering premieres med økte ressurser til forskning

Møteplass:

- Seksjonene og sekretariatet skal samarbeide om utvikling av museumsrelevante analyser, utvikling av fagpolitikk, gjennomføring av temamøter/seminarer, forskningssatsinger og andre aktiviteter som bidrar til å fremme museenes posisjon som offentlige, demokratiske møteplasser
- Styrke museene som vitenskapelige, tverrfaglige møteplasser og videreføre samarbeid med forskningsmiljøer som kan bidra til relevant forskning om museumssektoren
- Gjennomføre relevante møteplassaktiviteter som bidrar til å styrke museenes posisjon synlighet som åpne, demokratiske institusjoner i samfunnet
- Styrke museene som arkivfaglige møteplasser
- Norges museumsforbund skal bidra til å styrke digitaliseringen i sektoren

Samfunnsrolle:

- Museumsforbundet skal bidra til å styrke museene som arenaer for ytring, kritisk refleksjon, dialog og debatt om sentrale samfunnsproblemer og -utfordringer, både nasjonalt og internasjonalt. Dette skal blant annet gjøres ved å stimulere til at:
 - Museene i større grad bidrar til å sette agenda i viktige samfunnsproblemer
 - Museene øker sin relevans for nye grupper av besøkende
- Norges museumsforbund skal styrke museene som arena for involvering og inkludering
- Norges museumsforbund skal bidra til å styrke museumskritikken av alle typer utstillinger gjennom museumsessay til Norsk museumstidsskrift og prosjektet «Ung kritiker»

Omdømme:

- Synliggjøre Museumsforbundets kunnskap og kompetanse om sektoren i kulturdebatten blant annet gjennom deltagelse i debatter, innspill, innlegg i media og egen nettside
- Bidra til å sette museumsetiske spørsmål på dagsordenen