

Strategi for Norges museumsforbund 2015-2019

Norges museumsforbund er en uavhengig museumspolitisk og museumsfaglig interesseorganisasjon for museene, og jobber for å gjøre museene til de viktigste møteplassene i samfunnet.

Strategien for perioden 2015 – 2019 bygger på en helhetlig vurdering av museumsfeltets status og utfordringer. Den inneholder Museumsforbundets hovedmål, og har i tillegg en rekke resultatindikatorer. Disse angir de resultatene av strategien Museumsforbundet har som ambisjon å ha oppnådd innen utgangen av 2019.

Strategien er et styringsredskap for Norges museumsforbund og arbeidet i seksjonene. Den skal tydeliggjøre Museumsforbundets satsingsområder, rolle og mulighetsrom som interesseorganisasjon for medlemmene. Strategien bygger på prinsippet om god intern forankring og riktig organisasjonsmessig behandling, klare oppdrag og tydelig gjennomføringsansvar.

Strategien skal konkretiseres i en handlingsplan for hvert år. Dette sikrer kontinuerlig rullering av målene for å sikre at den er i tråd med behovene.

Hovedmål

Norges museumsforbund skal arbeide for å styrke museenes ressurs- og rammevilkår for å sikre fortsatt videreutvikling av de fire F-ene i museene; fornying, forvaltning, forskning og formidling.

Norges museumsforbund skal være faglig møteplass og arena for debatt, kompetanseheving og kunnskapsdeling, og for samarbeid mellom museene og relevante forsknings- og utdanningsmiljøer, både nasjonalt og internasjonalt.

Norges museumsforbund skal bidra til å styrke og synliggjøre museenes samfunnsrolle.

Norges museumsforbund skal være pådriver og kunnskapsressurs i den offentlige debatt om museenes faglige og politiske interesser i tråd med de forventninger som er knyttet til deres samfunnsrolle.

Satsingsområder:

Strategien har følgende satsingsområder: rammevilkår, møteplass, samfunnsrolle, omdømme.

Rammevilkår

Norges museumsforbund arbeider for at ressurs- og rammevilkårene for norske museer er tilstrekkelige til å sikre fortsatt utvikling med fornying, forvaltning, forskning og formidling.

1. Norges museumsforbund skal synliggjøre museenes behov for gode faglige og økonomisk forutsigbare rammevilkår for å sikre et mangfoldig museumslandskap/mangfold i museumslandskapet
2. Norges museumsforbund skal arbeide for bedre rammevilkår, økt kvalitet og synlighet for forskningen ved museene

3. Norges museumsforbund skal bidra til økt innovasjon og nyutvikling, og til at museene utnytter potensialet i samarbeid og samhandling med andre relevante aktører

4. Museumsforbundet skal arbeide for å etablere et strategisk program for museumsforskning i Norges forskningsråd (etter modell av strategisk program for høgskoleforskning)

Ved utgangen av 2019 skal Museumsforbundet ha oppnådd følgende:

- Museumsforbundets kontinuerlige analyser av rammevilkår og ressursituasjonen til museene er blitt mer synlige i offentlig debatt, og i større grad blitt nedfelt i budsjettene, politiske programmer og andre offentlige dokumenter
- Museumsforbundet vil særlig arbeide for å styrke ressursene til museene som arbeider med urfolk og nasjonale minoriteter
- Skatteinsentiver som gjør det mer attraktivt å inngå sponsorsamarbeid
- Museumsforbundet har bidratt til forskningssamarbeid om museumspolitiske tema innen Kulturdepartementets forskningsprogram
- Museene er innlemmet i CRISTin og publisering premieres med økte ressurser til forskning
- Det er etablert et digitalt fagfelleurdert tidsskrift for museumsforskning
- Det er etablert relevante museumsutdanninger/ museumsrettede kurs ved universitet og høyskoler som styrker kompetansen til museumsansatte
- Museumsforbundet har lyktes i å få satt sentrale opphavsrettslige spørsmål på agendaen
- Museumsforbundet har etablert arenaer for drøftinger rundt forsvarlig ressursforvaltning og felles standarder

Møteplass

1. Norges museumsforbund skal være en faglig ressurs for alle medlemsmuseene, og bidra til god utnyttelse av den samlede kompetansen i museene

2. Norges museumsforbund skal skape møteplasser for museenes ansatte, styrever, forsknings- og utdanningsmiljøer samt andre relevante samarbeidspartnere, både nasjonalt og internasjonalt

3. Norges museumsforbund skal utvikle organisasjonen for å møte fremtidige utfordringer. Dette arbeidet omfatter både sekretariat, styre og seksjoner

Ved utgangen av 2019 skal Museumsforbundet ha oppnådd følgende:

- Seksjonene/strategigruppene har deltatt aktivt i utvikling av museumsrelevante analyser, fagpolitikk, gjennomført temamøter, forskningssatsinger, seminarer og andre aktiviteter
- Det er økt kunnskapsdeling mellom museene og relevante partnere
- Koordinert aktivitet og utvikling av arbeidet i seksjonene

- Museene blir oppfattet som viktige møteplasser i samfunnet

Samfunnsrollen

Museenes samfunnsrolle har stått sentralt i de politiske styringsdokumenter de siste tiårene. Det er viktig for Museumsforbundet å bidra til at museene utvikler og synliggjør sin samfunnsrolle.

1. Norges museumsforbund skal bidra til en bred faglig og politisk debatt om hvordan museene skal fylle sin samfunnsrolle
2. Norges museumsforbund skal utfordre museene i deres rolle som møteplass for mangfold, offentlig dialog og som arena for å fremme deltagelse, demokrati og åpenhet

Ved utgangen av 2019 skal Museumsforbundet ha oppnådd følgende:

- Norges museumsforbund har etablert relevante arenaer for debatt om museenes samfunnsrolle
- Museene er blitt viktigere arenaer for kritisk refleksjon, dialog og debatt om sentrale samfunnsspørsmål, både nasjonalt og internasjonalt
- Norges museumsforbundet har bidratt til at museene oppleves som relevante arenaer for flere grupper besøkende

Omdømme

Norges museumsforbund skal arbeide for at museene oppleves som relevante institusjoner i offentligheten, og at museumssektoren har et godt omdømme.

1. Norges museumsforbund skal sette en tydelig agenda i den offentlige kunnskaps- og kulturdebatten
2. Norges museumsforbund skal bidra til at museene synliggjøres og oppleves som relevante for samfunnet
3. Norges museumsforbund skal bidra til å definere museumsetikk og stimulere til høy etisk standard i museumssektoren

Ved utgangen av 2019 skal Museumsforbundet ha oppnådd følgende:

- Museumsforbundets kunnskap og kompetanse om sektoren fremmes i kulturdebatten og er blitt mer synlig i praktisk politikk
- Økt antall nyhetsoppslag/-innslag, kronikker, debattinnlegg, pressemeldinger, digital formidling og andre synlige spor
- Museumsetiske spørsmål er satt på dagsordenen, både i og utenfor museumssektoren – også for å bidra til debatt om og videreutvikling av ICOMs etiske regler
- Omdømmeundersøkelse av museenes virksomhet er gjennomført