

Vedtatt av årsmøtet 14.9.2020

Strategi for Norges museumsforbund 2020-2023

Innledning

Norges museumsforbund er en uavhengig museumspolitisk og museumsfaglig interesseorganisasjon for museene. Museumsforbundet arbeider for å gjøre museene faglig og økonomisk sterke slik at de kan fungere som viktige møteplasser i samfunnet.

Strategien er et styringsredskap for Norges museumsforbund og arbeidet i seksjonene. Den skal tydeliggjøre Museumsforbundets satsingsområder, rolle og mulighetsrom som interesseorganisasjon for medlemmene. Strategien bygger på prinsippet om god intern forankring og riktig organisasjonsmessig behandling, klare oppdrag og tydelig gjennomføringsansvar.

Strategien skal konkretiseres i en handlingsplan for hvert år. Dette sikrer kontinuerlig rullering av målene for å sikre at den er i tråd med behovene.

Hovedmål

Norges museumsforbund skal arbeide for å styrke museenes ressurs- og rammevilkår for å sikre fortsatt videreutvikling av de fire F-ene i museene: fornying, forvaltning, forskning og formidling.

Norges museumsforbund skal være faglig møteplass og arena for debatt, kompetanseheving og kunnskapsdeling, og for samarbeid mellom museene og relevante forsknings- og utdanningsmiljøer, både nasjonalt og internasjonalt.

Norges museumsforbund skal bidra til å styrke og synliggjøre museenes etiske bevissthet og atferd.

Norges museumsforbund skal være pådriver og kunnskapsressurs i den offentlige debatten om museenes faglige og politiske interesser i tråd med de forventninger som er knyttet til deres samfunnsrolle.

Museumsforbundets visjon:

Sikre faglig sterkere, mer tilgjengelige og bærekraftige museer for alle

Museumsforbundets kjerneverdier er å:

- arbeide for dialog og tydelighet i kommunikasjonen med medlemmer og offentligheten
- ha høy grad av etisk bevissthet
- å gi rom for diskusjon og tåle å være uenige for å nå viktige mål
- ha dristighet i å ta nye grep

Målgrupper:

- Myndighetene (Sametinget, departementer, direktorater samt fylkeskommuner og kommuner)
- politiske miljøer (alle nivåer)
- medlemmene
- media
- generelle interesserte offentligheten

Fokusområder

Norges museumsforbund skal:

1. Synliggjøre museenes behov for gode faglige og økonomisk forutsigbare rammevilkår for å sikre et mangfoldig museumslandskap. De samiske museenes situasjon skal vektlegges særskilt.
2. Bidra til styrket digitalisering av sektoren, gjennom strategisk samarbeid og fokus på digital utvikling.
3. Bidra til at medlemsinstitusjonene jobber aktivt med spørsmål knyttet til samiske urbefolkningen.
4. Bidra til at medlemsinstitusjonene jobber aktivt med spørsmål knyttet til samfunnskritikk, samfunnsrolle, relevans og kulturelt mangfold.
5. Bidra til å definere museumsetikk og stimulere til høy etisk standard i museumssektoren.
6. Bidra til at internasjonale perspektiver i større grad løftes inn i museumssektoren slik at globaliserte verdier blir ivaretatt, også med hensyn til bærekraft.