

# Museene og covid-19

---

Konsekvenser, status og behov  
i museumssektoren  
basert på erfaringer i 2020

NORGES  
MUSEUMS  
~ FORBUND



Februar 2021

Norges museumsforbund har siden mars 2020 gjennomført seks kvantitative spørreundersøkelser for å samle inn informasjon om ringvirkningene av covid-19-pandemien i museene. Undersøkelsene har gitt verdifull innsikt i denne krevende perioden og har vært viktig i Museumsforbundets politiske arbeid under pandemien.

Museumsforbundet leverer tidligstatistikk basert på museenes besøkstall hvert år, og i år har innsamlingen av disse tallene blitt kombinert med årets siste spørreundersøkelse «Museene og covid-19 VI». 90 museer har svart på spørreundersøkelsen «Museene og covid-19 VI» og 97 museer har bidratt med besøkstall til tidligstatistikken for hele 2020.

Oversikt over tidligstatistikken 2020 er vedlagt til slutt i dette dokumentet.

#### **Sentrale funn fra undersøkelse VI:**

1. Samlet besøkstall for 2020 er 4 978 282.
2. Gjennomsnittlig endring i besøk fra 2019 til 2020 er minus 53,15 %.
3. Seks museer har hatt økning i besøkstallet fra 2019 til 2020.
  
4. 55,6 % av museene har stengt på grunn av lokale tiltak.
5. 48,3 % har avlyst alle arrangementer.
  
6. 94,3 % har økt det digitale tilbudet siden 12.03.2020.
7. Det digitale tilbudet gjelder digitale omvisninger, utstillinger og sosiale medier. Noen har også utarbeidet apper.
  
8. Lokal nedstengning påvirker økonomien i stor grad ved 28,9 % av museene.
9. 36,7 % svarer at nedstengningen påvirker økonomien i noen grad.

#### **Støtteordningene treffer ulikt:**

10. 18,4 % mottar ingen støtte.
11. 54,5 % får god hjelp gjennom krisen.
12. 29,9 % mener ordningene hjelper delvis.
13. 10,4 % mener ordningene ikke hjelper gjennom krisen.



## **Resultater fra spørreundersøkelsen «Museene og covid-19 VI»**

I Norges museumsforbunds spørreundersøkelse nummer seks om museene og covid-19 viser tallene fra 2020 en betydelig nedgang i både besøkende, salgsinntekter, utleie til arrangement og ikke minst inntjening på billettsalg. Mange har avlyst så godt som alle arrangementer siden 12.03.20, og publikumsbesøket er hos mange museer halvert. Spesielt museer med stort innslag av internasjonal turisme har merket et kraftig bortfall av besøk. Noen museers reduksjon i besøkstall knytter seg i hovedsak til uteblivelse av reserverte cruisebesøkende som ikke kom, i tillegg til stengte grenser. Skolebesøkene har blitt betraktelig færre sammenlignet med 2019, noen meldte avbud for å unngå kollektivreiser. Julebordsesongen falt bort, førjulsaktiviteter og julemarkeder som for mange gir viktig inntekt, gikk tapt. Desember var jevnt over en dårlig besøksperiode for museene. På grunn av lokal nedstengning og nasjonale tiltak har mange museer blitt tvunget til å avlyse store publikumsarrangementer, som normalt gir viktige inntekter. I tillegg var det vekterstreik fra 16. september til 5. november, som også fikk betydelige konsekvenser i museene.

### **Konkrete eksempler**

Henie Onstad Kunstsenter hadde under halvparten av budsjettetert besøkende fra 2019. I 2019 var besøkstallet 93 188 og i 2020 var det 46 468 besøkende. Norsk Teknisk Museum har hatt langt lavere besøkstall enn normalt på grunn av covid-19 generelt og to perioder med nedstengning. I 2020 var det 109 380 besøkende, mot 252 984 i 2019, noe som utgjør en reduksjon i besøkstallet på 56,7 %. For 2020 melder Telemark Museum om en nedgang i besøkstall på 68,4 % fra 2019, Norsk Oljemuseum melder om 58,3 % nedgang og Varanger Museum IKS hadde nedgang på nesten 62,2 %. Oslo Museum hadde i 2020 en nedgang i besøk på 63,9 %, sammenlignet med 2019. Det er særlig i organiserte besøk som skoler, DKS, grupper og arrangementer at nedgangen er betydelig. Svalbard museum har redusert besøkstall fra 2019 med 3/4 og Kulturhistorisk museum har 85,8 % nedgang fra 2019. Kon-Tiki Museet hadde et besøkstall på 37 128, i motsetning til 185 078 i 2019, noe som tilsvarer en reduksjon på 80 %. Museum Nord hadde 106 047 besøkende i 2020, som er en nedgang på 56,4 % fra året før. MUNCH fulgte retningslinjer og påbud i henhold til covid-19 for åpningstider og holdt åpent i høysesongen for internasjonale besøkende fra juli til september, men opplevde liten interesse for besøk i 2020. Listen over elendighetsbeskrivelser er lang, og som Norges arktiske universitetsmuseum har kommentert, er det «nedgang i alle kategorier besøkende, men bortfallet av betalende grupper (87 %) merker vi mest».

### **Noen har hatt en god sommersesong, men vår- og høstsemesteret ble i stor grad utradert**

Til tross for halvert besøk, har mange museer hatt en positiv periode i sommer med rekordbesøk. Dette viser at museene er viktige for publikum, også under en pandemi. Noen museer er samlet sett fornøyde med besøkstallene, sett ut fra forutsetningene med påbud om å holde stengt i flere perioder og avlysninger av både egne arrangement og utleiearrangement, i tillegg til store begrensninger på antall deltagere på ordinære publikumstilbud for å ivareta smittevern. At mange har greid å opprettholde et godt besøkstall i deler av året, er et resultat av at museene har greid å omstille seg og lage tilbud som har blitt opplevd som attraktive og trygge for et nasjonalt og lokalt publikum. For eksempel hadde Anno museum totalt sett en halvering av tidligere års besøkstall, men julibesøket 2020 var det største noensinne for ordinært museumsbesøk i juli måned.

### **Utendørsarenaer, ja. Innendørs, nei**

Det er verdt å merke seg at ikke-betalende besøk i museenes friluftsanlegg og åpne hager utgjør en stor del av museenes besøkstall i 2020. I de periodene museene ikke har vært pålagt stengning, har de med etablerte utearealer opplevd trofast besøk av publikum, flere har også opplevd betydelig bruk av åpne utearealer i perioder med nedstenging. Lindesnes fyrmuseum kan for eksempel melde om det høyeste registrerte besøket på fyrstasjonen noen gang. Mange opplevde fornøyde og trygge besøkende i juli måned, og noen kan også vise til flere besøkende sammenlignet med juli 2019. Telleportene ved inngangene til Botanisk hage ved Naturhistorisk museum på Tøyen viste 594 074 besøkende i 2020, mens 89 340 besøkte utstillingene innendørs. Flere museer satset på stemningsfulle utendørs museumsopplevelser også i adventstiden, men de var lite inntektsbringende. Mange har opplevd at det er vanskelig å opprettholde tilbudet gjennom skiftende retningslinjer. Et museum formulerte dette slik:

Etter sommersesongen har det vært mange restriksjoner, retningslinjer og oppfordringer fra stat og kommune knyttet til korona. Det har derfor vært svært vanskelig å opprettholde mange av de ordinære tilbudene. Dette sammen med få eller ingen turister og tilreisende, har ført til et vesentlig dårligere besøk enn normalt. Mange av tilbudene, slik som utendørs teatervandring og byvandring har likevel gått svært godt i de periodene det har vært mulig å gjennomføre dem.

### **Museene er ikke isolerte institusjoner**

Nasjonale og lokale smittevernbestemmelser og nedstengninger av museene, viser at museene både påvirkes av og påvirker samfunnets næringsnett. For eksempel ble det nesten ikke avholdt arrangementer på Buskerudmuseet i 2020 på grunn av covid-19. Museet hadde begrensede åpningstider og åpnet ikke ordentlig før juli i 2020. For å ikke permittere faste ansatte, brukte de lite ekstrahjelp, og derfor var det også i sommersesongen begrensede åpningstider på flere steder i museet. Museer i hyttekommuner erfarte at det i sommersesongen var en økning i besøkstall i forhold til tidligere år, i tillegg til godt besøk av deltidsinnbyggere og fikk mange Norges-reisende på besøk i sommerferien. Utenlandsbesøket uteble tilnærmet helt og vinteranlegg ble stengt. Mange mistet i praksis alt av skoler, pensjonistgrupper, cruiseskip og bedriftsbesøk. Sør-Troms Museum hadde redusert besøkstall på mer enn 60 %. De mistet nesten alle utenlandske besøkende, og selv om sommeren med norske turister gikk ganske bra, var det langt fra nok til å veie opp utenlandske turister.

### **Oktober, november og desember 2020**

Hovedtendensen i museene høsten 2020 er nedgang i besøkstall på grunn av pålagt stengning og restriksjoner grunnet covid-19. Større planlagte arrangementer, som tradisjonelt kan trekke over 1 000 personer, har blitt avlyst.

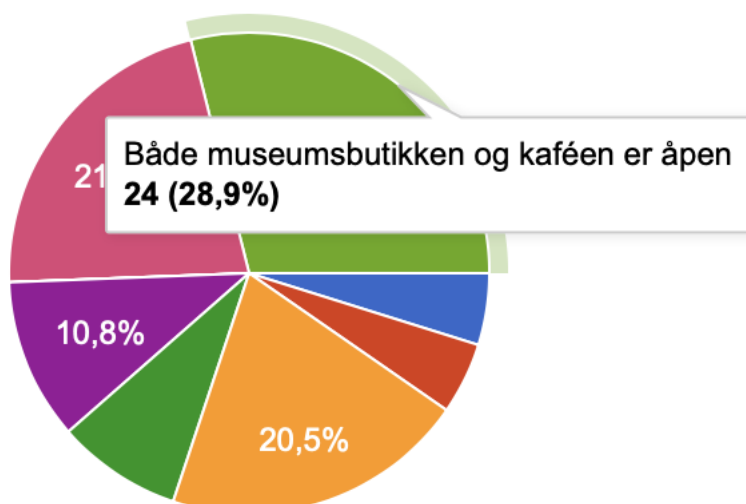
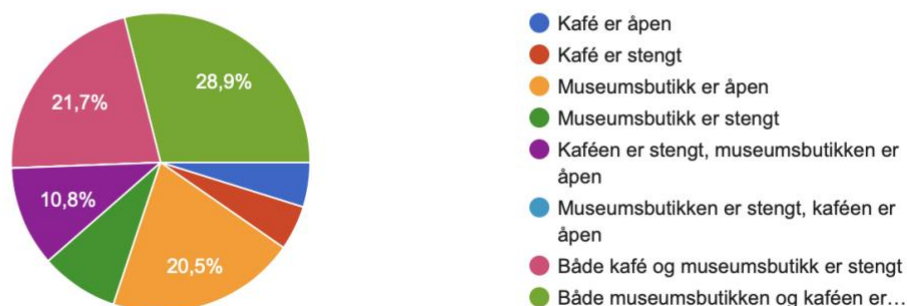
Noen klarte å holde åpent for litt undervisning og skoleklasser hele høsten, mens andre har måttet avlyse både egne opplegg og DKS-produksjoner. I mange museer har det vært strenge antallsbegrensninger å forholde seg til. Noen områder har hatt mindre smitte enn andre og har kunnet gjennomføre høstsesongen som tilnærmet normalt, og noen har større museumsarealer til rådighet for å opprettholde 1-meteren mellom besøkende. Saemien Sijte har i motsetning til mange museer, hatt flere besøk i høstmånedene i 2020 enn i 2019. Museet ligger i et område med null smitte, og har derfor ikke blitt rammet av lokale restriksjoner. Museet har likevel gjort små justeringer, og hatt forhåndsbestilte gruppebesøk på maks tre til fem personer.

De museene som har vært underlagt strenge restriksjoner hele høsten, ble også pålagt stengning i november og har holdt stengt mer eller mindre siden. Kulturhistorisk museum hadde 93 826 besøkende i høsten 2019, men bare 875 besøkende høsten 2020. Dette skyldes både vekterstreiken, og lokal nedstengning fra 7. november. Anno museum har også merket de nasjonale endringene i smittesituasjonen denne høsten. Vekselsvise lokale nedstengninger og tidvis stengte museer i Hamar, Kongsvinger og Elverum gjorde tiden opp mot jul til en svakere besøkstid enn tidligere år. Særlig desember var dårlig, med en nedgang på 65,8 % fra året før. Museum Vest har hatt en samlet nedgang på 73 % høsten 2020 sammenlignet med høsten 2019. Sørlandets Kunstmuseum har også nedgang i høstens besøkstall, fra 10 919 besøkende i 2019 til 5838 i 2020. Museet har spesielt merket endringen i antall besøkende på fysiske arrangementer som konserter, foredrag og utstillingsåpninger. Det har stort sett vært lokale besøkende denne høsten, med unntak av økt turistbesøk etter sommeren på Svalbard museum. Noen museer rapporterer om en god sommer, men en utradert høst. Ordet «tragisk» er beskrivelsen fra tre museer.

### Kafedrift med kraftige underskudd må finansieres av museenes driftstilskudd:

14. Er kafé og/eller museumsbutikk også stengt ned?

83 svar



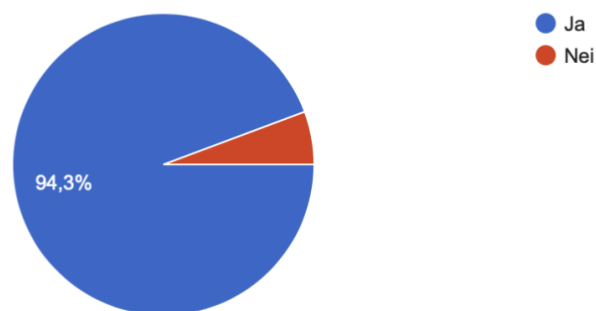
### Betaling for digitale tilbud sitter langt inne i museene

De aller fleste museene har økt frekvensen på sosiale medier. De har benyttet Facebook, Instagram, Twitter, DigitaltMuseum, digitale omvisninger, digitale utstillinger, laget digitale skoleopplegg, digitale arrangementer som konserter og strømming av foredrag og noen utstillingsåpninger. Noen har også utviklet egne apper til museet og laget informasjonsfilmer vist på YouTube. Noen har også laget Podcast og registrert museets kulturpunkter i appen Kulturpunkt.org. Nobels Fredssenter hadde for eksempel 37 402 fysiske besøkende på museet i 2020, i tillegg til 31 596 digitale besøkende. Totalt 68 998, der 54 % kom fysisk og 46 % var digitalt.

### Spørreundersøkelsen viser en betydelig økning av digitale tilbud i 2020:

17. Har dere økt det digitale tilbudet under nedstengingsperioden? (Fra mars 2020 til i dag)

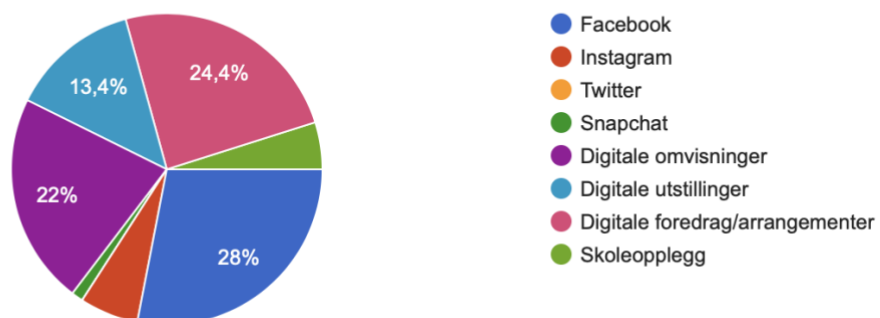
88 svar



### Oversikt digitale tilbud rapportert i spørreundersøkelsen:

18. Hvis ja, hva slags digitale tilbud har dere benyttet under nedstengningen?

82 svar



### Tilskuddsordningene treffer ulikt

Takket være tilskuddsordningene har de fleste museer unngått permitteringer i siste halvår 2020. Mange av de som har fått hjelp fra Kulturdepartementets støtteordning for museene med over 60 % offentlig støtte, som har gitt økt driftstilskudd i 2020 og vil gi for første halvår 2021, klarer å holde

den faste staben i arbeid. Noen museer faller imidlertid utenfor alle ordningene og får ikke hjelp til å komme gjennom krisen, noe som vises tydelig i svarene. Noen av museene har også fått støtte gjennom andre ordninger og tiltak, som for eksempel husleiefritak og ekstraordinære koronamidler fra fylke, kommune og offentlige og private aktører i perioden 2020.

Mange museer foretar nå en omfattende gjennomgang av inntjeningsmuligheter, besøkspotensiale, arrangement, butikk- og kafedrift for å se om situasjonen kan bedres gjennom å utvikle nye publikumstilbud som treffer nye segmenter og kundegrupper. Museene opplever omfattende søknadsprosesser og at midlene blir bevilget opptil seks måneder etter inntektssvikten, noe som gir stor økonomisk usikkerhet og likviditetsutfordringer.

Krisepakken for museer og kulturinstitusjoner med mer enn 60 % offentlig støtte, hjelper altså jevnt over godt i museene. Kompensasjonsordningen for arrangører og underleverandører i kultursektoren med under 60 % offentlig støtte, har delvis dekket bortfallet av markedsinntekter for noen, men flere har vært nødt til igjen å bruke permitteringer og andre innsparinger. Museene under Sametinget har så langt ikke fått hjelp, men det er varslet kompensasjonstiltak via Sametinget etter at det rett før jul ble gitt tilsagn om 1,2 millioner kroner til dette. De har også måttet avlyse viktige arrangementer på grunn av smittevernrestriksjonene. For eksempel måtte Tana og Varanger Museumssida avlyse årets største arrangement, Vuonnamarkanat, som hadde 3 650 besøkende i 2019, noe som bidrar til betydelig tap av inntekter for museet.

### **Refleksjoner fra museene om situasjonen og framtidsutsiktene**

I undersøkelsens kommentarfelt ser vi en betydelig bekymring for framtiden. Mange museer mener at utfordringen ligger i 2021 og årene som følger. Flere påpeker at kompensasjonsordningene burde hensyntatt inntekter over en 3-års periode, ikke bare 2019, blant annet fordi flere var stengt da og dermed får langt lavere kompensasjon enn de normalt ville fått. Flere museer ønsker også at det legges mer til rette for insentiver som kan bidra til nye og annerledes tilbud til publikum gjennom innovasjon og nytenking om bruk av ressurser og muligheter, selv om det er en krevende tid. Statlige støtteordninger bidrar godt for mange, men mange museer opplever at de kommunale og fylkeskommunale myndighetene ikke gjør det. Andre mener at kompensasjonsordningen ikke har fungert. Flere etterlyser økt forutsigbarhet.

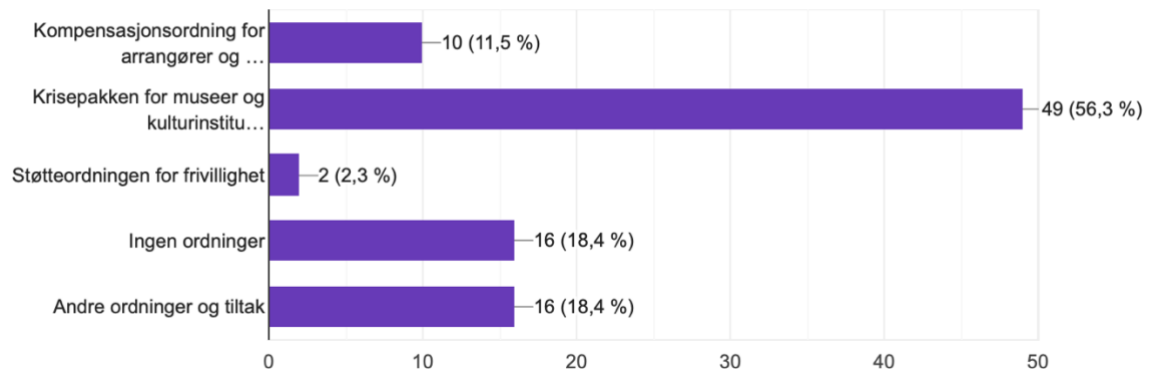
De opplever at det forventes at museene skal drifte forsvarlig, samtidig som salgsinntektene er usikre og nivået på kompensasjonen er uavklart for museer med under 60 % offentlig støtte. Flere museer etterlyser derfor en garantiordning fra sentralt hold. Å opprettholde likviditet er sentralt, og utbetaling av tilskudd tidlig på året kan hjelpe museene med å planlegge strategisk. En forutsigbarhet for første halvår vil være til stor hjelp, og det understrekes at det ville være godt for museene å ha informasjon om hva museene kan forvente også for andre halvår. Hvis tiltakene blir like strenge som nå og det ikke blir mulig å ta imot noen utenlandske turister, vil mange tape betydelige inntekter de må kompensere ved å øke annet besøk. Museene opplever det vanskelig å lage budsjett for 2021, når de ikke vet noe om besøksutviklingen i løpet av året og videre uklar egeninntjening.

## Grafer fra spørreundersøkelsen «Museene og covid-19 VI»

19. Hvilken ordning får ditt museum hovedsakelig støtte fra?

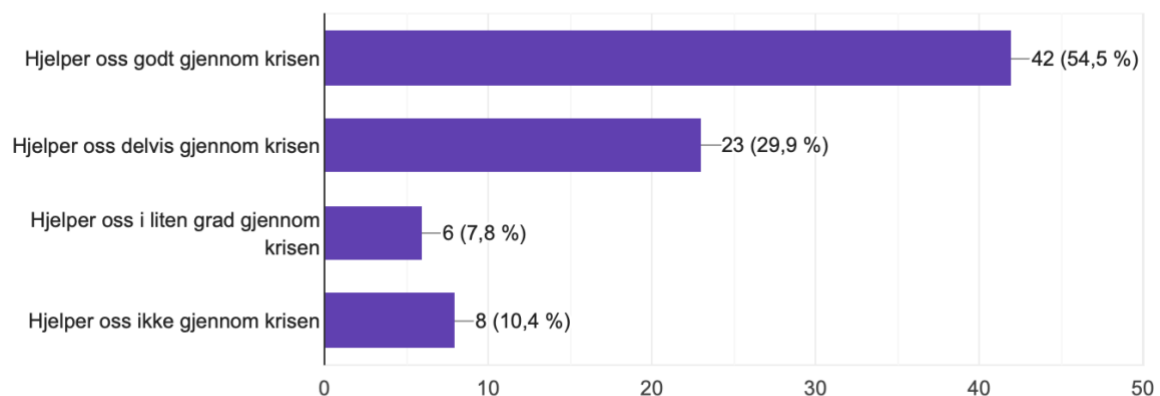


87 svar



21. Hva slags effekt har ordningene/tiltakene for ditt museum?

77 svar



### Vanskelig å planlegge med usikker besøksutvikling i 2021

Mindre besøk, betyr lavere inntjening i museene. Nedstengning reduserer mulighetene for egeninntjening, med påfølgende behov for å kutte i planlagt aktivitetsnivå. Dette igjen kan lede til behov for ny permitteringsrunde, for å spare lønnsutgifter. I tillegg velger mange å la vakante stillinger stå ubesatt i påvente av bedre oversikt over situasjonen. Mange unnlater også å ansette sommervikarer og utfører mer arbeid med egne ansatte enn normalt. Det rapporteres om tap knyttet til billettsalg, gruppeomvisninger, salg av formidlingspakker, kafedrift med kraftige underskudd, som nå må finansieres av museets driftstilskudd, utstillingsprosjekter er strøket og vedlikeholds- og driftsbudsjetter er sterkt redusert som følge av covid-19.

Et eksempel på tapte inntekter på elevundervisning alene er på 300 000 kroner. Flere museer ligger geografisk i små lokalsamfunn og er avhengige av stor turisttrafikk og åpne grenser. Planer, som å bedre egeninntjening med satsning på cruiseturister, skulle i et eksempel øke inntjeningen fra 80 000 i 2019 til 400 000 i 2020.

Museene opplever stor usikkerhet inn i 2021, og som sentrale aktører i kultursektoren innskrenker covid-19 mulighetene til fleksibel og kreativ planlegging, som det oppmuntres til av myndighetene. Per i dag må museene planlegge etter tre mulige scenarioer for koronapandemiens utvikling, med

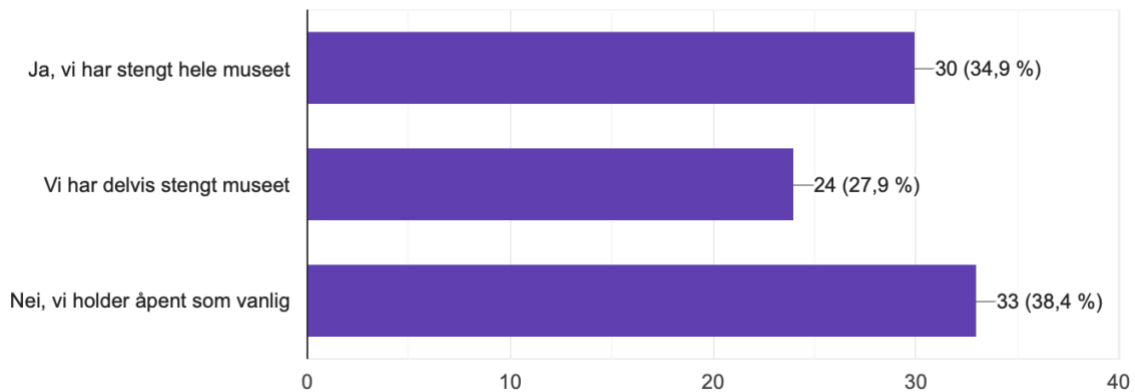


påfølgende nasjonale og lokale tiltak. For at museene skal kunne gi tilbud, formidle og produsere etter slike forhold, må de sikres økonomisk forutsigbarhet.

### Klare tilstandsrapporter fra spørreundersøkelsen:

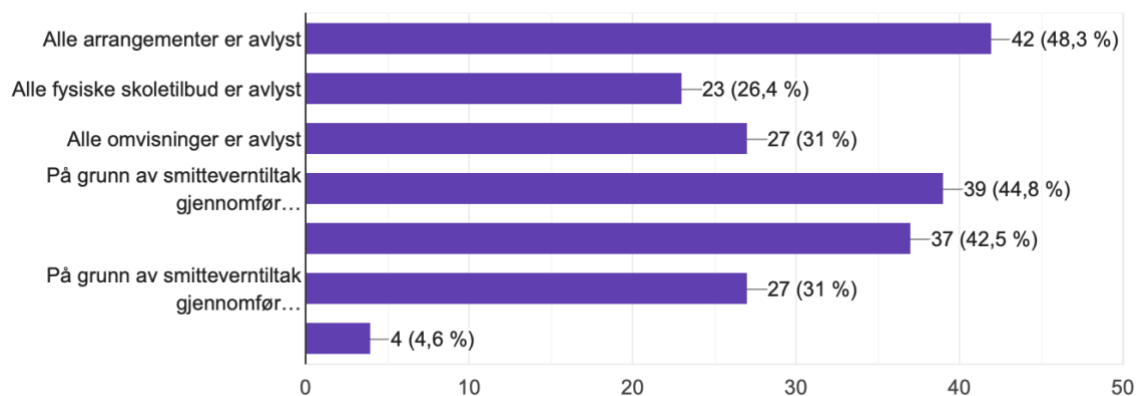
12. Er hele museet stengt for besøkende?

86 svar



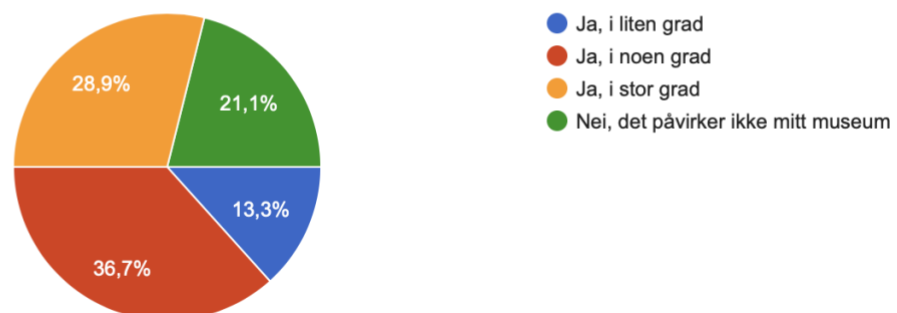
13. Er alle arrangementer avlyst?

87 svar



15. Påvirker den lokale nedstengningen økonomien ved ditt museum?

90 svar



## TIDLIGSTATISTIKK 2020

Enkelte institusjoner - basert på innsendte tall januar 2021. Estimerte tall.

Besøk medlemmer Museumsforbundet 2020:	Endring i besøk 2019-2020	Endring i besøk % 2019 - 2020 (For museer med besøkstall i 2019 & 2020)
4 977 315	-5645717,00	-53,15 %

Institusjon	Besøk 2020	Besøk 2019	Endring 19–20	Endring % 19–20
Agder Naturmuseum, Kristiansand (Naturmuseum og botanisk hage, UiA)	8 571	24 250	-15679,00	-64,66 %
Anno Museum	112 362	224 670	-112308,00	-49,99 %
Arkeologisk Museum, Stavanger	19 487	61 910	-42423,00	-68,52 %
Astrup Fearnley Museet	54 005	139 422	-85417,00	-61,27 %
Aust-Agder museum og arkiv	38 627	55 405	-16778,00	-30,28 %
Barnkunstmuseet, Det internasjonale	2 954	18 279	-15325,00	-83,84 %
Baroniet Rosendal	46 700	66 700	-20000,00	-29,99 %
Blaafarveværket og Koboltgruvene	90 843	136 941	-46098,00	-33,66 %
Buskerudmuseet, Stiftelsen	40 047	105 161	-65114,00	-61,92 %
Bymuseet i Bergen	48 529	165 875	-117346,00	-70,74 %
Dalane Folkemuseum	37 144	30 379	6765,00	22,27 %
Den Norske Frimurerordens museum	172	458	-286,00	-62,45 %
Drammens Museum	19 117	42 759	-23642,00	-55,29 %
Falstadsenteret	11 251	17 450	-6199,00	-35,52 %
Forsvarets museer	141 915	448 982	-307067,00	-68,39 %
Fortidsminneforeningen	92 572	191 057	-98485,00	-51,55 %
Galleri F15	10 861	38 279	-27418,00	-71,63 %
Gudbrandsdalsmusea	58 000	71 654	-13654,00	-19,06 %
Hardanger og Voss Museum	29 718	56 000	-26282,00	-46,93 %
Haugalandmuseene	21 104	42 227	-21123,00	-50,02 %
Helgeland Museum	45 448	66 716	-21268,00	-31,88 %
Henie Onstad Kunstsenter	46 468	93 188	-46720,00	-50,14 %
Justismuseet	4 854	6 583	-1729,00	-26,26 %
Jærmuseet	113 662	189 635	-75973,00	-40,06 %
Jødisk Museum i Oslo	3 509	9 676	-6167,00	-63,74 %
Kistefos-Museet	168 950	47 842	121108,00	253,14 %
KODE Bergen	73 456	295 551	-222095,00	-75,15 %
Kon-Tiki Museet	37 128	185 078	-147950,00	-79,94 %
Kraftmuseet - Norsk Vasskraft- og Industristadmuseum	15 209	26 682	-11473,00	-43,00 %
Kulturhistorisk Museum	99 764	704 347	-604583,00	-85,84 %
Lillehammer Museum, Stiftelsen (alle visningssteder)	106 000	200 607	-94607,00	-47,16 %
Lillesand By- og Sjøfartsmuseum	9 118	9 389	-271,00	-2,89 %
Lindesnes Fyr	97 800	84 322	13478,00	15,98 %
Midt-Troms Museum	11 330	33 630	-22300,00	-66,31 %
Mjøsmuseet	25 287	65 235	-39948,00	-61,24 %
Munchmuseet	44 957	283 452	-238495,00	-84,14 %
Musea i Sogn og Fjordane, Stiftinga	26 590	57 540	-30950,00	-53,79 %
Musea på Sunnmøre (tidligere stiftninga Sunnmøre museum og KUBE)	54 928	160 174	-105246,00	-65,71 %
Museene for kystkultur og gjenreisning	6 925	46 036	-39111,00	-84,96 %
Museene i Akershus	108 625	224 651	-116026,00	-51,65 %
Museene i Sør-Trøndelag	193 221	304 304	-111083,00	-36,50 %
Museet Midt IKS	44 124	71 231	-27107,00	-38,06 %
Museum Nord	106 047	243 906	-137859,00	-56,52 %
Museum Stavanger	77 913	197 102	-119189,00	-60,47 %
Museum Vest	45 762	185 683	-139921,00	-75,35 %

Museumssenteret i Hordaland	9 474	27 788	-18314,00	-65,91 %
Narviksenteret, Narvik krigsmuseum	20 284	36 104	-15820,00	-43,82 %
Nasjonalmuseet for kunst, arkitektur og design	41 991	120 012	-78021,00	-65,01 %
Naturhistorisk museum og Botanisk hage	594 074	786 600	-192526,00	-24,48 %
Nidaros Domkirkes Restaureringsarbeider	115 862	279 433	-163571,00	-58,54 %
Nobels Fredssenter	37 402	209 085	-171683,00	-82,11 %
Nord-Troms Museum	2 829	10 674	-7845,00	-73,50 %
Nordlandsmuseet	61 678	87 707	-26029,00	-29,68 %
Nordmøre Museum	37 700	73 000	-35300,00	-48,36 %
Nordnorsk Kunstmuseum	7 329	19 778	-12449,00	-62,94 %
Norges arktiske universitetsmuseum (Tromsø Museum - Universitetsmuseet)	71 688	179 025	-107337,00	-59,96 %
Norsk Bergverksmuseum	12 236	40 998	-28762,00	-70,15 %
Norsk Folkemuseum, Stiftelsen	193 427	570 880	-377453,00	-66,12 %
Norsk Industrierbeidermuseum	78 037	100 147	-22110,00	-22,08 %
Norsk Jernbanemuseum	10 815	28 761	-17946,00	-62,40 %
Norsk Kartmuseum	47	229	-182,00	-79,48 %
Norsk Luftfartsmuseum	24 650	59 747	-35097,00	-58,74 %
Norsk Oljemuseum	61 249	147 690	-86441,00	-58,53 %
Norsk Skogfinsk Museum	6 400	17 738	-11338,00	-63,92 %
Norsk Teknisk Museum	109 380	252 984	-143604,00	-56,76 %
Norsk vegmuseum	78 890	86 200	-7310,00	-8,48 %
NTNU Vitenskapsmuseet	114 376	130 661	-16285,00	-12,46 %
Nynorsk Kultursentrum	14 244	23 452	-9208,00	-39,26 %
Næs Jernverksmuseum, Tvedestrand	11 448	16 309	-4861,00	-29,81 %
Oslo Museum	25 587	71 057	-45470,00	-63,99 %
Oslo Skolemuseum	693	3 143	-2450,00	-77,95 %
Perspektivet museum	8 442	25 243	-16801,00	-66,56 %
Preus Museum	13 864	12 005	1859,00	15,49 %
Randsfjordmuseene	14 990	17 043	-2053,00	-12,05 %
RiddoDuottarMuseat	4 940	12 934	-7994,00	-61,81 %
Romsdalsmuseet	61 383	97 894	-36511,00	-37,30 %
Ryfylkemuseet	1 836	17 251	-15415,00	-89,36 %
Saemien Sijte - Sørsamisk museum og kultursenter	998	1 772	-774,00	-43,68 %
Skimuseet	36 013	172 000	-135987,00	-79,06 %
Stiklestad Nasjonale Kultursenter	83 625	166 092	-82467,00	-49,65 %
Stokke bygdetun	210	10 000	-9790,00	-97,90 %
Sunnhordland Museum	39 241	26 187	13054,00	49,85 %
Svalbard Museum	12 306	48 130	-35824,00	-74,43 %
Sør-Troms Museum	20 374	58 506	-38132,00	-65,18 %
Sørlandets Kunstmuseum	21 837	49 451	-27614,00	-55,84 %
Tana og Varanger Museumsiida	14 358	31 986	-17628,00	-55,11 %
Telemark Museum	23 108	73 165	-50057,00	-68,42 %
Universitetsmuseet i Bergen	56 480	66 713	-10233,00	-15,34 %
Valdresmusea	23 030	55 783	-32753,00	-58,72 %
Varanger Museum IKS	22 637	59 879	-37242,00	-62,20 %
Várdobáiki samisk senter	1 356	944	412,00	43,64 %
Verdensarvsenter for bergkunst - Alta Museum	26 344	62 131	-35787,00	-57,60 %
Vest-Agder-museet IKS	58 761	116 670	-57909,00	-49,63 %
Vest-Telemark Museum	28 542	33 970	-5428,00	-15,98 %
Vestfoldmuseene	108 201	163 132	-54931,00	-33,67 %
Vigelandsmuseet	8 733	32 941	-24208,00	-73,49 %
Østfoldmuseene	92 862	101 590	-8728,00	-8,59 %
<b>Sum:</b>	<b>4977315,00</b>	<b>10 623 032</b>	<b>-5645717,00</b>	<b>-53,15 %</b>