



Vedtatt av årsmøtet 29.3.23

Strategi for Norges museumsforbund 2023-2028

Mandat og formål

Norges museumsforbund (NMF) er en uavhengig museumspolitisk og museumsfaglig interesseorganisasjon for museumspolitisk arbeid og faglig utvikling. NMF arbeider for å styrke museene økonomisk slik at de bedre kan fylle samfunnsrollen som viktige kunnskapsinstitusjoner og bærekraftige møteplasser i samfunnet.

Formålet til NMF er definert i vedtektenes §1, der det står at Norges museumsforbund skal:

- arbeide for å styrke museenes ressurs- og rammevilkår for å sikre fortsatt videreutvikling av museenes innsatsområder; fornying, forvaltning, forskning og formidling
- være faglig møteplass for debatt, kompetanseheving og kunnskapsdeling, samarbeid mellom museene og relevante forsknings- og utdanningsmiljøer, nasjonalt og internasjonalt
- bidra til å synliggjøre og styrke museenes samfunnsrolle
- være pådriver og kunnskapsressurs i den offentlige debatt om museenes faglige og politiske interesser

ICOMs museumsdefinisjon og etiske regelverk ligger til grunn for arbeidet i NMF. Det gjør også hovedmålene i Meld. St. 23 (2020–2021) *Musea i samfunnet — Tillit, ting og tid*: Solid kunnskapsproduksjon, relevant formidling, helhetlig samlingsutvikling, trygg ivaretagelse og aktiv samhandling er viktige hovedmål i den nye meldingen. Disse erstatter de gamle innsatsområdene, men de fire f-ene (forskning, formidling, forvaltning, fornying) fra forrige museumsmelding representerer fortsatt kjerneoppgaver for museene.

Blant FNs bærekraftsmål NMF er nr. 16: Fred, rettferdighet og velfungerende institusjoner og 17: Samarbeid for å nå målene, særlig viktige for strategien for den neste femårsperioden. Museumsforbundet vil arbeide for at museene tilgjengeliggjør kunnskap om bærekraft og det grønne skiftet og setter relevante spørsmålene på agendaen.

Strategien er styringsredskap for Norges museumsforbund og arbeidet i styret, seksjonene og sekretariatet og utgangspunkt for utforming av årlige handlingsplaner.

Museumsforbundets visjon:

Styrke museene som faglig sterke, bærekraftige og tilgjengelige kunnskapsorganisasjoner.

Museumsforbundets kjerneverdier er:

- tillit

- profesjonalitet, transparens og etisk bevissthet
- mot til kritisk refleksjon og ytring

Fokusområder

Norges museumsforbund skal:

- Synliggjøre museenes behov for gode faglige og økonomisk forutsigbare rammevilkår for å sikre et mangfoldig og bærekraftig museumslandskap.
- Synliggjøre museene som sentral del av kulturmiljøfeltet.
- Være faglig møteplass og arena for debatt, kompetanseheving og kunnskapsdeling
- Arbeide for samarbeid mellom museene og relevante forsknings- og utdanningsmiljøer, både nasjonalt og internasjonalt.
- Synliggjøre museene som kunnskapsinstitusjoner.
- Bidra til at medlemsinstitusjonene arbeider aktivt med spørsmål knyttet til samene som urfolk og nasjonale minoriteter.
- Bidra til å belyse tema knyttet til utsatte grupper i tillegg til å være en ressurs i medlemmenes arbeid med kritisk refleksjon generelt og samfunnsrolle, relevans og kulturelt mangfold spesielt.
- Bidra til å opprettholde tillit og etiske standarder i museumssektoren
- Bidra til at internasjonale perspektiver i større grad løftes inn i museumssektorens arbeid.
- Være pådriver og kunnskapsressurs i den offentlige debatten om museenes faglige og politiske interesser og bidra til konkret politikktutforming med tanke på virkemidler, innretninger og ressurser.

Målgrupper og samarbeidspartnere:

- Sametinget, Stortinget, departementer, Kulturdirektoratet og andre relevante fagdirektorat, Riksantikvaren, Arkiverket, Nasjonalbiblioteket, NIKU, UH-sektoren samt fylkeskommuner og kommuner
- medlemmene
- media
- relevante kultur- og kulturvernorganisasjoner
- en generelt interessert offentlighet