Hæng på museet!

Hvordan startet det?

- Støtte fra Museumsforbundets prosjekt om inkluderende museer

- 2022 ⟶ Pilotprosjekt
- 2023 ⟶ Første Hæng på Museet
- 2024 ⟶ Videreføring med egne midler
- 2025-2026 ⟶ Etablert tilbud med støtte

HÆNG PÅ MUSEET!

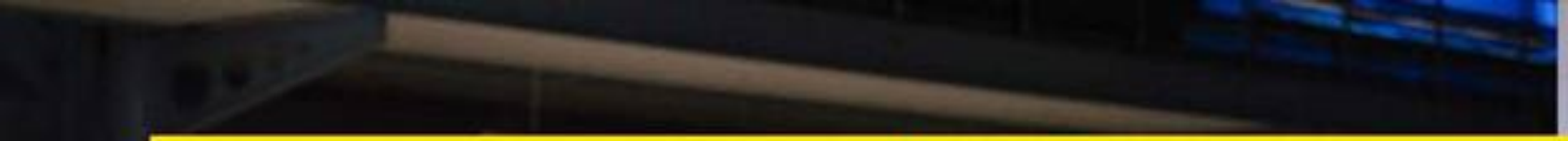
HVEM: Ungdom

HVOR: Norsk Luftfartsmuseum

NÅR: 23. oktober og 27. november kl. 18.30–20.30

HVA: Gjøre artige aktiviteter, eller bare henge med venner.

GRATIS INNGANG



GRATIS PIZZA OG BRUS!

NORSK LUFTFARTSMUSEUM

Hva er Hæng på Museet?

- Gratis tilbud
- 13-19 år
- Kveldsåpent museum
- Pizza
- Spill
- Flysimulator
- Escape room
- Konsert
- Kreative aktiviteter
- Sosialt fellesskap
- Bare møte folk/henge med venner

Lavterskel aktiviteter

- Stort museum 10 000 kvadrat
- "Tre på rad" - oversikt over kveldens tilbud
- Kun tre stempel - med i trekning av premier.
- Mange liker å konkurrere
- Velkommen om du bare vil spise, gå rundt eller henge med venner

HÆNG PÅ MUSEET!
TRE PÅ RAD

Finn rett person eller område. Gjennomfør oppgave og få et stempel.

Pynt et pepperkakefly.

Spis pizza, gi terningkast på pizzaen til servitørene.

Lag ei stjerne eller annen pynt/gave.

Ta fram mobilen og bli med på fotokonkurranse.

Lær og trylle med Radini! Kl. 18.45 og 19.45.

Jakt på julekulene og finn løsningsordet (bruk baksiden).

Gjør en aktivitet i BLI PILOT

Fly en tur i Flysimulatoren.

Finn Rampenissen og si hvor den er til noen med stempel.

JAKTEN PÅ JULEKULENE
Fyll inn bokstavene i de hvite kulene.

NORSK LUFTFARTSMUSEUM

Sett sammen bokstavene til et løsningsord

___ ___ ___ ___ ___ ___ ___ ___ ___ ___

Få TRE STEMPEL PÅ RAD. Lever arket i resepsjonen og vær med i trekningen av flotte premier, kl. 20.15.

NAVN: _____

TLF: _____

Vi sluttet å spørre hvordan vi kunne få ungdom til museet.

Vi begynte å spørre hvordan museet kunne være relevant for ungdom.

Museung – samskaping med de unge

Ungdom er med på å utvikle tilbudet

- De gir råd/innspill til innhold og aktiviteter
- Bidrar i forarbeid og gjennomføringen
- Arrangementene formes sammen med målgruppen

Inkludering, mestring og sosial deltakelse

Museet fungerer som en viktig møteplass for ungdom som ellers ikke nødvendigvis finner sin plass i organiserte fritidstilbud

Hva er gevinsten?

Ungdom:

- ☑ Bruker museet
- ☑ Føler tilhørighet
- ☑ Blir kjent med kulturarven
- ☑ Får møte voksne ressurspersoner
- ☑ Har et trygt sted å møtes, tilrettelagt for dem

Museet:

- ☑ Når nye målgrupper
- ☑ Lærer av ungdom
- ☑ Styrker samfunnsrollen
- ☑ Bygger fremtidens publikum
- ☑ Er en relevant møteplass for unge
- ☑ Formidler luftfartshistorie

Økonomi

Forberedelser og planlegging i forkant - 3 pedagoger og 1 på markedsføring	30 000.-
Gjennomføring av arrangement – 11 lønnede personer på jobb	20 000,-
Andre utgifter: premier, markedsføring, honorarer, pizza og brus	18 000,-
Sum	**68 000,-**

Kommunikasjon og markedsføringsarbeid

- Sosiale medier (annonser, innlegg, reels og stories)
- Arrangementskalendere og digitale plattformer
- Samarbeid med skoler, kommune og relevante aktører
- Ungdomsambassadører og Utekontakten
- Pressearbeid og medieomtale

Resultater og erfaringer

Suksess historie!

- Gjennomført flere arrangementer
- God oppslutning – informasjon når ut
- Gjentakende deltakere
- Ungdom som tar med venner
- Arrangementet videreført over flere år
- I snitt 100 deltagere på hvert arrangement

Økonomi

- Et viktig, men kostbart arrangement
- Usikker fremtid
- Arrangement i november 2026 finansieres av EØS midler

Spørsmål?

akm@luftfartsmuseum.no
kaw@luftfartsmuseum.no