

Gratis webinar i publikumsutvikling

15. oktober 2026

Velkommen!

Vel møtt til gratis webinar 15. oktober kl. 13-15.

Tema for webinaret er «Hvordan og hvorfor sette publikum i sentrum – strategisk arbeid med publikumsutvikling».
Dette blir en introduksjon til fagfeltet og den nye fagseksjonen Besøks- og attraksjonsutvikling, med fokus på hvorfor publikumsutvikling er avgjørende for museenes relevans og samfunnsrolle.

Webinaret retter seg mot alle i museumssektoren som arbeider med publikumsutvikling, markedsføring, museumsbutikk, vertskap, opplevelsesutvikling eller annen kommersiell og publikumsrettet virksomhet.

Les mer og meld deg på her.

Med vennlig hilsen

Styret i Besøks og attraksjonsutvikling

Program

Tid	Innhold
13.00- 13.10	**Velkommen og introduksjon** Presentasjon av fagseksjonen Besøks - og attraksjonsutvikling, hvorfor seksjonen er etablert og hva vi ønsker å bidra med.
13.10 - 13.55	**Hvorfor skal museene sette publikum i sentrum?** Hva mener vi egentlig med publikumsutvikling? Hvorfor er dette strategisk viktig? Fra «å få folk inn døra» til relevans, relasjon og samfunnsrolle. Ved Kulturmeglerne.
13.40- 13.55	**Kort refleksjon / spørsmål** Vi trekker frem 2 –3 spørsmål eller refleksjoner fra deltakerne
13.55 - 14.15	**Museumscase: Fra aktivitet til strategisk publikumsarbeid** Nasjonalmuseet forteller konkret om en satsing som har gitt resultater. Hva var utgangspunktet? Hvem ønsket man å nå? Hva gjorde man? Og – ikke minst – hva ble resultatet?
14.15- 14.45	**Museumscase: «Heng på museet»** Norsk Luftfartsmuseum forteller om satsingen, med særlig vekt på hvordan de har jobbet systematisk med publikum og hva de har lært underveis.
14.55 - 15.00	**Samtale: Hva kan vi ta med oss hjem?**
15. 00	**Avslutning og takk for i dag**